

## ACCORDO IN MATERIA DI IMPOSTA DI SOGGIORNO

L'anno duemiladocici il giorno trentuno del mese di marzo, in Alba nella sede dell'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero

TRA

- **I Comuni** di Alba, Albaretto della Torre, Baldissero d'Alba, Barbaresco, Barolo, Belvedere Langhe, Benevello, Bergolo, Bonvicino, Borgomale, Bosia, Bossolasco, Bra, Camerana, Camo, Canale, Castagnito, Castelletto Uzzone, Castellinaldo, Castiglione Falletto, Castiglione Tinella, Casfino, Ceresole, Cerretto Langhe, Cherasco, Cissone, Corneliano, Cortemilia, Cossano Belbo, Cravanzana, Diano d'Alba, Dogliani, Gorzegno, Gottasecca, Govone, Grinzane, Guarene, La Morra, Lequio Berria, Levice, Magliano Alfieri, Mango, Marsaglia, Mombarcaro, Monchiero, Monesiglio, Monforte d'Alba, Montà, Montelupo Albese, Monteu Roero, Monticello, Murazzano, Narzole, Neive, Neviglie, Niella Belbo, Novello, Paroldo, Perletto, Pezzolo Valle Uzzone, Piobesi, Pocapaglia, Priocca, Prunetto, Rocchetta Belbo, Roddi, Roddino, Rodello, Sale delle Langhe, Saliceto, Sanfrè, Santa Vittoria d'Alba, Santo Stefano Belbo, Santo Stefano Roero, Serralunga d'Alba, Serravalle Langhe, Sinio, Somano, Sommariva del Bosco, Sommariva Perno, Torre Bormida, Treiso, Trezzo Tinella, Verduno, Vezza d'Alba, rappresentati dai Sindaci
- **L'Ente Turismo Alba Bra Langhe e Roero**, rappresentato dal Presidente Dott. Luigi Barbero.
- **Le Associazioni di Categoria del settore turismo**

### Premesso

- che ai sensi del D.Lgs 23/2011 in materia di Federalismo Fiscale Municipale, viene data la facoltà ai Comuni turistici di introdurre l'imposta di soggiorno;
- che in mancanza di una legislazione specifica si intendono "Comuni turistici" i comuni dotati sul proprio territorio di strutture ricettive atte a ospitare turisti;
- che ai sensi della L.R. 75/96 e ss.mm.ii., l'attività di informazione, accoglienza e promozione turistica, e relativi ambiti di competenza, è affidata alle Agenzie Turistiche Locali;
- che è emerso inoltre il bisogno di applicare l'imposta di soggiorno in modo omogeneo sul territorio al fine di esercitare una comune politica del turismo;
- che è condivisa da parte dei sottoscrittori del presente accordo la volontà di sostenere iniziative di informazione, accoglienza e promozione turistica condivise per tutto il territorio di Langhe e Roero.

Tutto ciò premesso, tra le parti sopra costituite

## SI STIPULA QUANTO SEGUE

### Art. 1 – Premesse

Le premesse sono parti integranti e sostanziali del presente accordo

### Art. 2 – Oggetto dell'accordo

Il presente accordo di programma ha per oggetto:

- a) la comune e condivisa applicazione dell'imposta di soggiorno nelle Langhe e nel Roero;
- b) la definizione delle tabelle e delle modalità di riscossione dell'imposta di soggiorno;
- c) la gestione dei proventi derivanti dall'imposta di soggiorno.

### Art. 3- Soggetti interessati

I soggetti interessati al presente accordo sono:

- a) i Comuni turistici di Langhe e Roero sopracitati;
- b) l'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero;
- c) le Associazioni di Categoria.

### Art. 4 – Impegni delle parti

4.1 I Comuni turistici di Langhe e Roero si impegnano a:

- a) applicare l'imposta di soggiorno dalla primavera 2012, orientativamente dal mese di aprile e compatibilmente con i tempi di approvazione del Bilancio di Previsione;
- b) definire le tariffe, le esenzioni e le modalità di riscossione del tributo secondo la bozza di Regolamento in allegato. E' facoltà dei singoli Comuni o delle Unioni modificare i contenuti relativi agli adempimenti burocratici (modalità e tempi di versamento);
- c) destinare i proventi nella modalità seguente:  
50% al bilancio comunale per attività turistiche;  
50% all'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero;

4.2 L'Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero si impegna a:

- a) mantenere e potenziare le azioni di informazione, accoglienza e promozione a sostegno dell'offerta turistica del territorio
- b) condividere con i Comuni progetti di sviluppo turistico

4.3 Le Associazioni di Categoria si impegnano a:

- a) informare gli associati sulle modalità di applicazione e riscossione dell'imposta;
- b) sostenere le politiche turistiche e di finanziamento come previsto dall'accordo.

**Art. 5 – Tempi di attuazione**

Il presente accordo di programma ha validità dal 01.04.2012 al 31.12.2014. In assenza di diverse disposizioni delle parti, si rinnova tacitamente per ogni anno successivo alla data di scadenza.

**Art. 6 – Approvazione e pubblicazione**

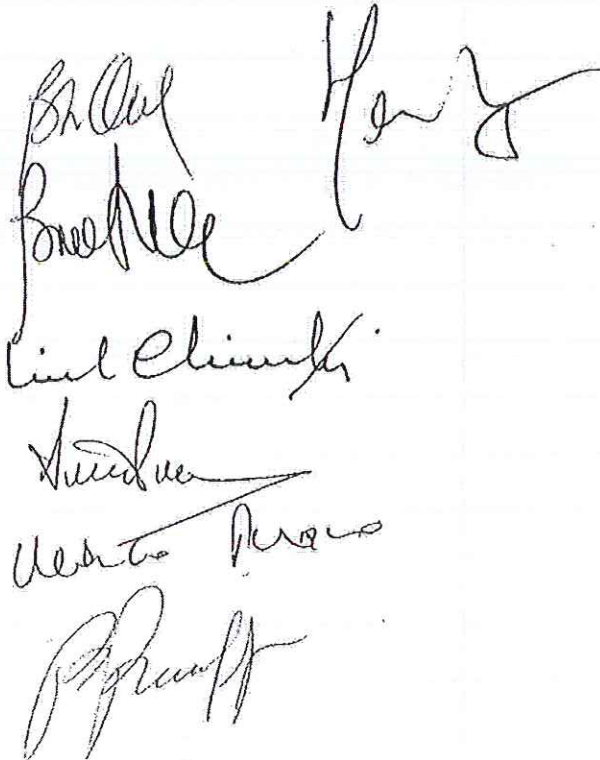
Il presente accordo è approvato da parte dei soggetti partecipanti.

Tutti i soggetti aderenti sottoscriveranno il presente accordo entro il 30 giugno 2012.

**Art. 7 – Registrazione e spese**

Il presente accordo di programma verrà registrato soltanto in caso d'uso

Letto, firmato e sottoscritto



The image shows six handwritten signatures in black ink, arranged vertically on the left side of the page. The signatures are: 1. A signature that appears to be 'B. C. ...'. 2. A signature that appears to be 'P. ...'. 3. A signature that appears to be 'L. ...'. 4. A signature that appears to be 'S. ...'. 5. A signature that appears to be 'U. ...'. 6. A signature that appears to be 'P. ...'. The signatures are written in a cursive style.

